

WHAT WILL YOU LEARN?

Digital Mindset

- Financial Technology
- Mathematics for Business
- Introduction to Digital Technologies
- Statistics for Business
- Introduction to Information Systems
- E-commerce and Digital Business Models

Artificial Intelligence (AI) and Data Science

- Introduction to Artificial Intelligence
- AI for Business
- Knowledge Discovery
- Business Analytics
- Business Intelligence

Ethics and Sustainability

- Digital Risk Management
- Legal Aspects of Digital Business
- Business Ethics and Sustainability

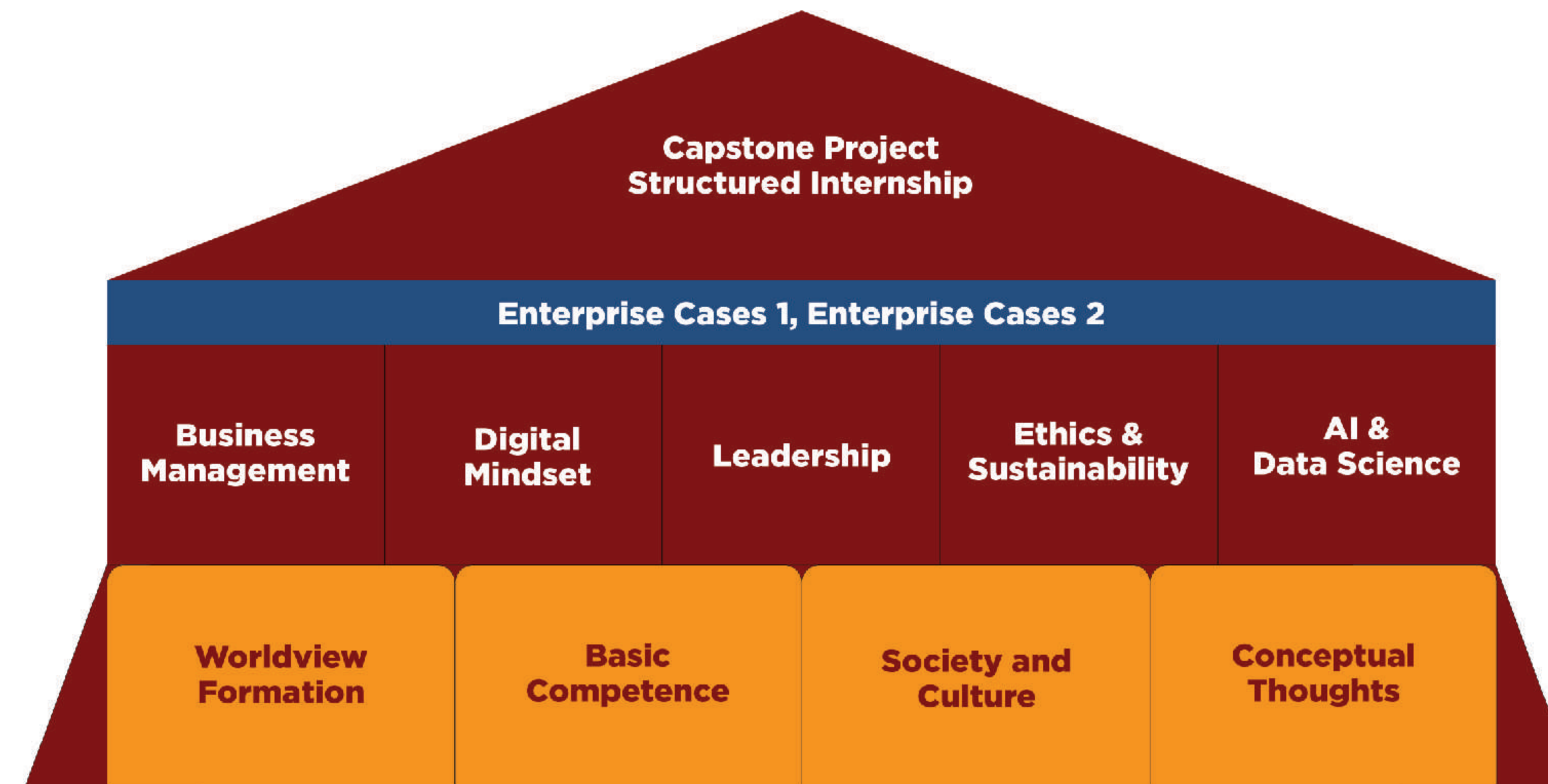
Business Management

- Marketing Management
- Operations Management
- Accounting Principles
- Economics for the Digital Age
- Financial Management
- Digital Marketing
- Consumer Behavior in Digital Age
- Globalization and International Business in a Digital World

Leadership

- Business Communication and Data Presentation
- Digital Strategy and Innovation
- Digital Entrepreneurship
- Project Management in a Digital Environment
- Enterprise Resource Planning
- Professional Development and Networking

Bangunan Kurikulum Program Studi Bisnis Digital



VOCATION

Digital Business Developer (DBD)

Seorang DBD diharapkan dapat menyusun strategi, mengembangkan, dan mengimplementasikan inisiatif digital untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan mengoptimalkan operasional di ranah digital dengan melibatkan kombinasi kecerdasan bisnis dan keahlian teknologi untuk memanfaatkan alat dan platform digital secara efektif.

Digital Fintech Specialist (DFS)

Seorang DFS diharapkan dapat memanfaatkan kekuatan teknologi dan inovasi digital untuk mendorong perubahan transformasional dalam industri jasa keuangan, meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan membuka peluang baru untuk pertumbuhan dan inovasi.

Business Intelligent Analyst (BIA)

Seorang BIA diharapkan dapat mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data untuk memberikan wawasan yang dapat ditindaklanjuti yang menginformasikan keputusan bisnis strategis.

Digital Transformation Strategist (DTS)

Seorang DTS diharapkan dapat memimpin dan mengawasi perencanaan strategis dan pelaksanaan inisiatif yang bertujuan memanfaatkan teknologi digital untuk mengubah proses bisnis, operasi, dan pengalaman pelanggan dengan berbagai inovasi digital dan proses bisnis.

Digital Marketing Strategist (DMS)

Seorang DMS diharapkan dapat merancang serta mengimplementasikan strategi pemasaran digital guna mempromosikan produk, layanan, atau merek, serta meningkatkan keterlibatan, prospek, dan konversi secara daring.

WHY CIT?



Integrasi Iman dan Ilmu Pengetahuan

Pembelajaran di CIT mempersiapkan kamu menjadi anak Tuhan yang mengejar ilmu pengetahuan tanpa mengompromikan iman.



Program Studi Digital Business and Innovation

Kamu dipersiapkan untuk menjadi seorang sarjana lulusan Digital Business and Innovation (DBI) yang kompeten dan dibutuhkan oleh bangsa Indonesia saat ini.



Dormitory

Pembelajaran di CIT juga terjadi di luar ruang kelas. Melalui kehidupan *dormitory*, kamu akan belajar berelasi dengan orang lain. Melalui program *spiritual dormitory*, kehidupan spiritualmu juga akan dibentuk.



Student Development

CIT akan memperlengkapi kamu dengan berbagai macam program dan mempersiapkan kamu untuk menjadi berkat bagi orang-orang di sekitarmu melalui program magang dan pembekalan mahasiswa.



Reformed Liberal Arts Curriculum

Kamu dipersiapkan untuk memiliki wawasan luas dan kritis untuk menjadikan kamu manusia yang utuh selayaknya manusia yang telah mengalami penebusan Kristus, dan dipersiapkan untuk menyalurkan shalom penebusan Kristus.



Dosen Sebagai Mentor Hidup

Dosen CIT akan menjadi mentor hidup kamu untuk memperlengkapi kamu dengan ilmu pengetahuan dan keterampilan, tanpa mengabaikan pertumbuhan rohanimu.

School of Science and Technology



Worldview Formation
8 courses, 16 Credits

**Theology
Philosophy & History
Interdisciplinary**

Basic Competencies
7 courses, 10 Credits

**Rhetoric
Life
Sports & Fitness**

Society and Culture
3 courses, 6 Credits

**Arts
Social**

Conceptual Thoughts
2 courses, 7 Credits

**Mathematics
Natural Sciences**

RLAC 20 COURSES, 39 CREDITS

School of Business, Management, and Humanities

OVERVIEW

Calvin Institute of Technology (CIT) mendidik dan melatih pemimpin bisnis masa depan yang mampu berperan penting dalam meredefinisi dan streamline proses bisnis dengan memanfaatkan kemajuan Smart Digital Technology dan Artificial Intelligence.



DIGITAL BUSINESS AND INNOVATION (S.Bns.)

Navigating Digital Business Transformation for God's Glory

Contact Us:

- ☎ 0812-1272-1250 | cit.to/askcalvin
- ☎ 0800-1-CALVIN (225846) *bebas pulsa*
- ✉ admissions@calvin.ac.id
- 🌐 calvin.ac.id
- 📷 @calvinuni
- 🎵 @calvinuni
- 📘 Calvin Institute of Technology
- 📺 Calvin Institute of Technology
- 📍 Menara Calvin Lt. 8, RMCI Jl. Industri Blok B14 Kav. 1
Kemayoran, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10610, Indonesia